



НАГЛЫЙ WORKBOOK  
ПРИНАДЛЕЖИТ \_\_\_\_\_

для создания мощного  
личного бренда, чтобы  
влюблять в свои проекты мир  
через соцсети, выступления и  
нейтворкинг

Это воркбук с реальной сессии,  
поэтому вся конфиденциальная  
информация закрыта.



# 1 - АКТУАЛИЗАЦИЯ



## ЦЕЛИ БИЗНЕСА → задачи личного бренда

### ЦЕЛИ БИЗНЕСА

1. Удвоить и перевыполнить обещанную стартовую (10% прибыль в 100 новых клиентов)
2. Высокий уровень лояльности клиентов к своему бренду
3. Помощь своим клиентам в решении своих проблем, улучшение их качества жизни и удовлетворение их потребностей

### ЗАДАЧИ ЛИЧНОГО БРЕНДА

1. Объединить все концепции в общую стратегию личного бренда
2. В этом должны отразиться пункты:
  - 80% - личност, дружеский или профессиональный
  - 20% - бизнес (бренд).Они должны не быть - это противоречие финансового и делового бренда с личностью.
3. Стартовая, стимулирующая мотивацию у клиентов
4. Высокий уровень лояльности клиентов, который помогут облегчить продвижение личности и укрепить ее финансовую независимость

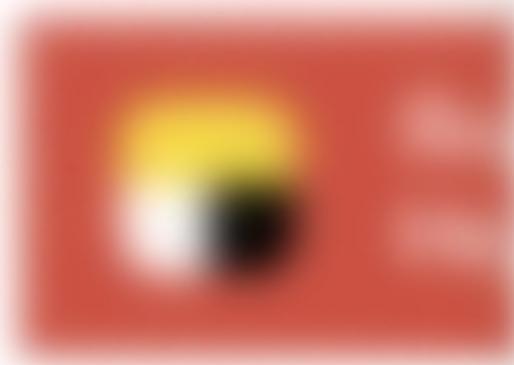
## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ВЫДАЧА В ПОИСКОВИКАХ



В ЭТОМ БЛОКЕ МЫ  
МОНИТОРИМ ВАШУ  
ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В ОН-  
ЛАЙН И ОФЛАЙН  
ПРОСТРАНСТВАХ, А ТАКЖЕ  
СМОТРИМ ЛУЧШИЙ ОПЫТ  
КОНКУРЕНТОВ В ВАШЕЙ  
СФЕРЕ



• **1**



• **2** **3** **4** **5** **6**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## ИТОГО, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВЫДАЧЕ

ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ВАШИ АВТОМОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ  
СЛЕДУЮЩИЕ



ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА ВАШИ АВТОМОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ ПОСЛЕ ЧИТАТЬ

- 01: Установка
- 02: Установка
- 03: Установка
- 04: Установка

ЗДЕСЬ МЫ ДАЕМ КОНКРЕТНЫЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ КАК  
УЛУЧШИТЬ ВЫДАЧУ  
РЕЛЕВАНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
О ВАС ВО ВСЕХ  
ПОИСКОВИКАХ, ЧТОБЫ ВЫ  
НАХОДИЛИСЬ БЫСТРО И  
БЫЛИ ПОДСВЕЧЕНЫ  
ПРАВИЛЬНО

## 2 - УПАКОВКА



ФУНДАМЕНТ  
ЯДРО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



ПЕРСОНА

ФИО, ФОТО

ДЕСКРИПТОР

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ, ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

В ЧЕМ ПОЛЬЗА +

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ПОЛЕ СМЫСЛОВ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

ФИО, ФОТО, КОМПАНИЯ,

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ,

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ  
И ОБЛАКО ТЭГОВ

**АССОЦИАЦИИ + ЭМОЦИИ**

Все эти эмоции и ассоциации ведут к тому, что мы не можем остановиться на месте. Мы хотим двигаться вперед, хотим что-то делать, хотим что-то менять.

**ИНФОПОВОДЫ**

Все эти эмоции и ассоциации ведут к тому, что мы не можем остановиться на месте. Мы хотим двигаться вперед, хотим что-то делать, хотим что-то менять.

# ЛЕГЕНДА И АВТОРСКИЙ ХЭШТЭГ



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



## ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Чтобы лучше сдать экзамен

Составьте план изучения

САЙТ

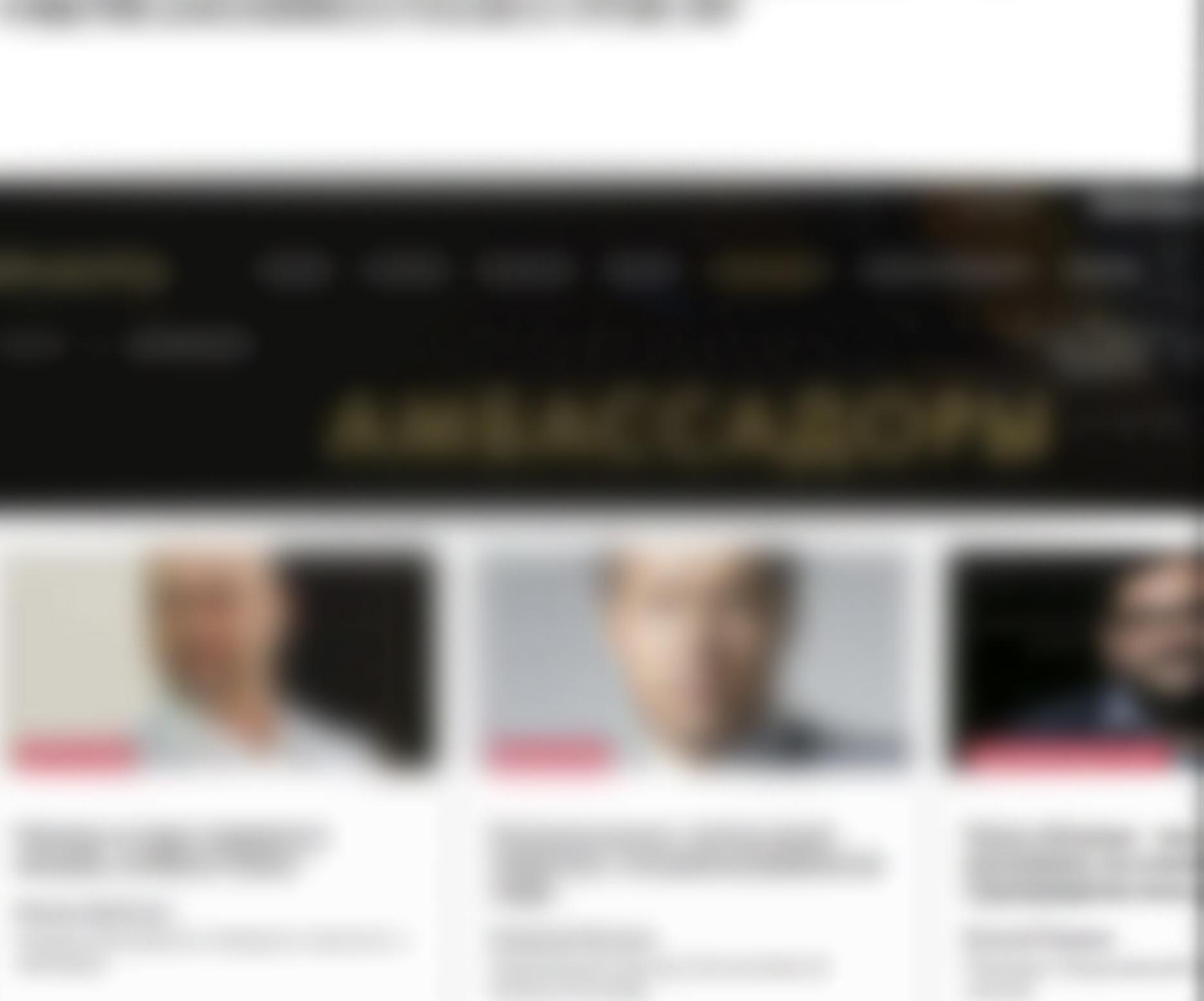




ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ



## ANSWER



## 3 - ПРОДВИЖЕНИЕ

КАЖДАЯ ТОЧКА КОНТАКТА ДОЛЖНА СТАТЬ  
ОПЕРАЦИОННЫМ ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ МОДЕЛИ  
ЛИЧНОГО БРЕНДА

Например, подпись в почте

Вместе мы сможем больше,

ДАРЬЯ КАБИЦКАЯ | DARYA KABITSKAYA

Founder in Креативный Завод | Наглость.group | Школа Наглости

+7 999 828-27-25 | Moscow

[Facebook](#) | [Instagram](#)

Получить прямо сейчас мои [5 личных инструментов продвижения](#)

[Посмотреть мой фильм «Послушай Будущее»](#) - о месте, где живут ответы на все вопросы или [выступление на TEDx](#), о том, почему в поисках себя нельзя останавливаться.

[Подружиться на FB](#), где я пишу в том числе о том, почему надо гордиться [своими ошибками](#) и [не бояться отказывать](#).

Попасть на мой [двухдневный интенсив](#) Школа Наглости 16-17 марта в Москве или на [личную консультацию](#)

D A R Y A K A V I

16-17 МАРТА, МОСКВА

\*двуихневый интенсив

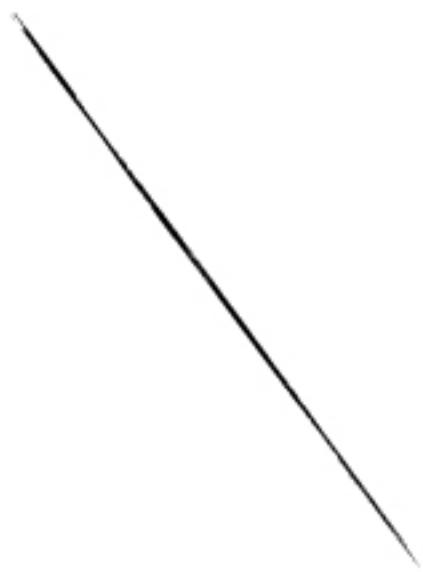
ШКОЛА  
НАГЛОСТИ

/8 ТУРБО-ИНСТРУМЕНТОВ/  
ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ:

СТАТЬ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ  
СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД  
ВЛЮБИТЬ В НЕГО ВЕСЬ МИР  
ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ, СПЕЦПРОЕКТЫ И НЕТВОРКИНГ



## РЕФЕРЕНСЫ. СОЦСЕТИ

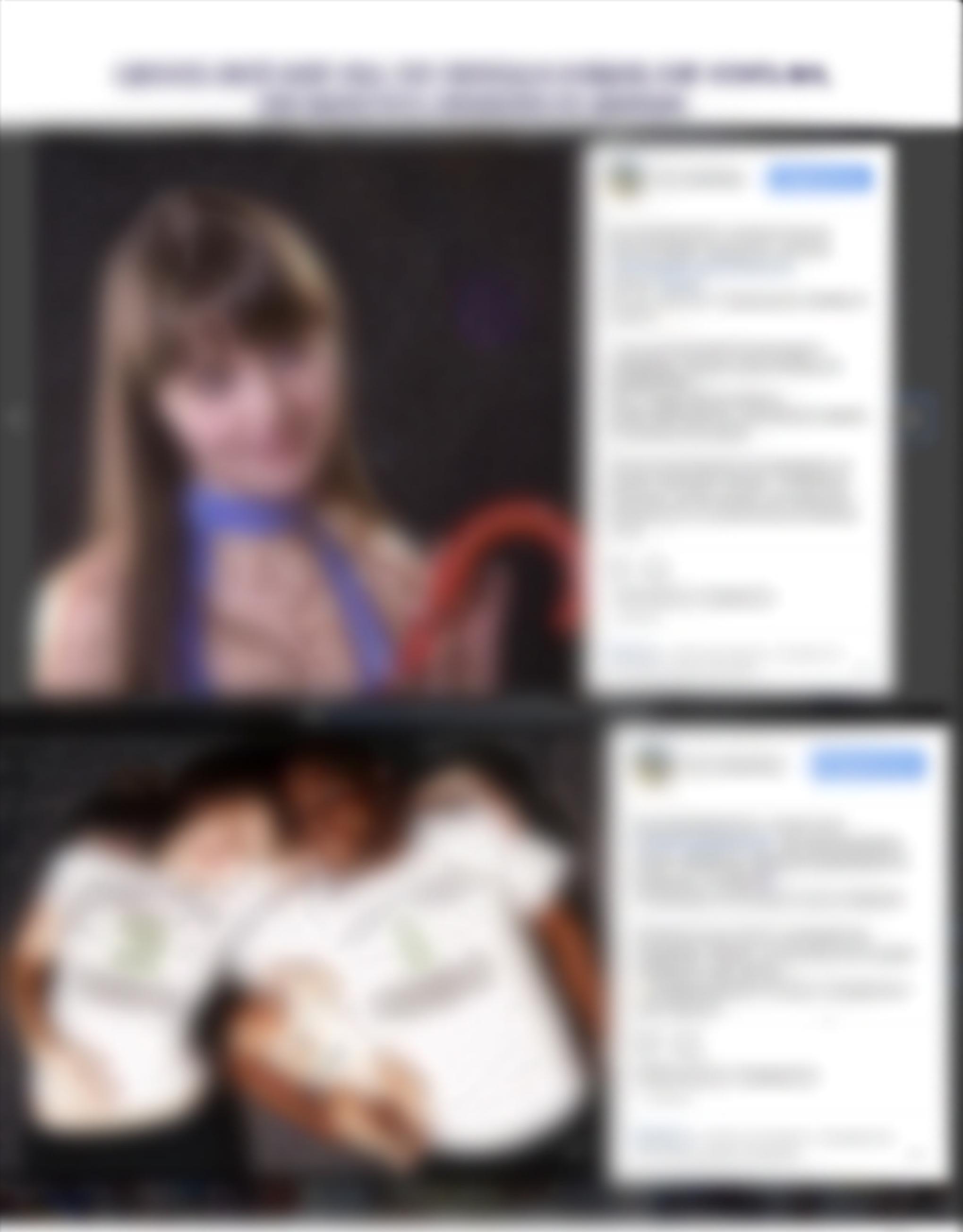


В ЭТОМ БЛОКЕ МЫ ДАЕМ  
РЕФЕРЕНСЫ САМЫХ  
ПОДХОДЯЩИХ ДЛЯ ВАС  
ФОРМАТОВ ПОСТОВ И  
ТЕХНИК ДЛЯ ЧАТ БОТА









ТЕХНИКА С «+»  
РАЗДАЧА МАТЕРИАЛА (ПОСТАВЬ ПЛЮС - ПОЛУЧИ ПРОДОЛЖЕНИЕ)

\*ДЕФИЦИТ ИНФОРМАЦИИ  
ПРИВЛЕКАЕТ ИНТЕРЕС

Дарья Кабицкая  
18 мая в 12:00 · ⚙



Вы все делаете это. Некоторые - по несколько раз в день. Что уж. И я сама это иногда делаю.  
Но чем больше и осознаннее работаю в этом направлении, тем реже.  
Речь о ваших постах, которые не заходят. О постах, на которые вы тратите время, получая 0 отдачи.  
Готовлю новый материал в раиках #ШколаНаглости. Ставим + те, кого тема интересует. Как наберём 250 + опубликуем, а всем кто плюсовал вышлем ещё ссылкой.

Нравится    Комментарий    Поделиться

11 Janna Ark, Ирина Прачева и еще 108

Показать предыдущие комментарии 54 из 229

Kseniya Chursina +  
Нравится · Ответить · 19 мая в 8:52  
1 ответ

Елена Коршунова · Общий друг – Вероника Бруховецкая  
Нравится · Ответить · 19 мая в 8:58  
1 ответ

Федор Рыжков +  
Нравится · Ответить · 19 мая в 9:00  
1 ответ

Olga Semaforova +  
Нравится · Ответить · 19 мая в 11:02  
1 ответ

Дмитрий Гусев Ярмарка +  
Нравится · Ответить · 19 мая в 11:08  
1 ответ

Алёна Удовенко +  
Нравится · Ответить · 19 мая в 11:18

Дарья Кабицкая добавила 6 новых фото.  
1 декабря 2016 г. · Moscow Oblast, Marfino · в +  
Объективно самый интересный #reformouth в этом году.  
Хотите выжимку самых интересных мыслей -> ставим + в комментарях. Наберём 100 - выложу в открытый доступ



Нравится □ Комментарий ▶ Поделиться

Вы, Сергей Воскобойников, Анна Китнэуа и еще 145

Показать предыдущие комментарии 4 из 129

Дмитрий Пухов +  
Нравится · Ответить · 5 декабря 2016 г. в 10:07

Евгения Мальцева +  
Нравится · Ответить · 5 декабря 2016 г. в 12:28

Дарья Кабицкая Топ 10 идейей Рефорума  
адрес  
<https://www.facebook.com/daryakabi/posts/1170061185504254>



Школа Наглости  
12 июня · 0

Единственный способ счастливо жить в этом мире - построить вокруг себя свой.

Мы называем это self-building - построение лучшей версии себя путем отказа от всего не твоего и фокуса на самом резонанном. Ты здесь с единственной целью. Не строить чужие бизнесы.... Еще



Количество охваченных пользователей 6 557

Дарья Кабицкая находится в городе ♀  
Таормина.

19 ноября 2016 г. · Instagram · 0

Бонус для неспящих (по московскому времени). Только что сделала фрейм крутейший краткой презентации для партнёров. Универсальный, если вы делаете событие и хотите привлечь спонсоров или любого рода партнёров. На 10 слайдов. Механика получения - традиционная. Хотим получить - ставим + в комментарях. Наберём 50 - опубликую в общий доступ. Р.С. И да, в роли ужина - сегодня традиционный сицилийский завтрак



Нравится □ Комментарий ▶ Поделиться

Вы, Наталья Нова, Alexey Kuznetsov и еще 93

Показать предыдущие комментарии 4 из 150

Dasha Miroshnichenko +  
Нравится · Ответить · 22 ноя

Дарья Кабицкая Коллеги, а  
презентацию:  
<https://www.facebook.com/dar10569645>  
Нравится · Ответить · 24 ноя

Школа Наглости

22 марта · 0

Чек-лист важнейших деталей образовательного события. Мы говорим, прежде всего, про образовательные события. 1. Внешний вид спикера. Сначала - про то, что однозначно зло. Блестящие костюмы (оставьте Киркорову), блестящие деловые костюмы (отдает продавцом кастрюль Zepter), сапоги (когда спикер в сапогах - все время ощущение, что он не успел переобуться), casual одежда, одежда в мелкую клетку, полоску (у видеооператоров будет на вас «стробить»). Что всегда спасает от «мне неч... Читать дальше



/ЧЕК-ЛИСТ ВАЖНЕЙШИХ  
ДЕТАЛЕЙ ОБРАЗОВА-  
ТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ/

Количество охваченных пользователей 6 557

Показать результаты

123

Комментариев: 23 Перепосты: 3

Количество охваченных пользователей 7 679

Показать результаты

КЛУБЫ, НЕТВОРКИНГ, ОБУЧЕНИЕ



## АЙДЕНТИКА

• создание логотипа и фирменного стиля  
• разработка концепции бренда  
• дизайн упаковки и этикеток  
• дизайн интерьеров



## РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СМИ

